UG–C–2190 **BBA–22X/**
BBAC–22X/
BBAM–22X

U.G. DEGREE EXAMINATION — DECEMBER 2023

Business Administration/Computer Application/Marketing Management

Second Year

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 hours Maximum marks : 70

SECTION A — ($3 \times 3 = 9$ marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 100 words.

1. What is demand curve?
   தேவை வளைவு என்றால் என்ன?

2. What are the factors of production?
   உற்பத்திக் காரணிகள் யாவை?

3. Explain the term Marginal Revenue.
   இறுதிநிலை வருவாய் என்ற பதத்தை விளக்குக.

4. What are the characteristics of Oligopoly?

சில்லோர் முற்றுரிமையின் பண்புகள் யாவை?

5. Define Business Cycle.

வர்த்தக சுழற்சி வரையறு.

SECTION B — ($3 \times 7 = 21$ marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 200 words.

6. Bring out the scope of Managerial Economics.

மேலாண்மைப் பொருளியலின் எல்லையைக் கூறுக.

7. State the limitations of the law of diminishing returns.

குறைந்து செல் வருவாய் விதியின் குறைபாடுகளை கூறுக.

8. Explain the relationship between average revenue and marginal revenue curves.

சராசரி வருவாய் கோட்டிற்கும், இறுதிநிலை வருவாய் கோட்டிற்கும் உள்ள தொடர்பினை விளக்குக.

9. Distinguish between monopoly and perfect market.

ஏகபோகம் மற்றும் நிறைவு சந்தையை வேறுபடுத்துக.

10. Briefly explain different phases of business cycle.

வர்த்தக சுழற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

SECTION C — ($4 \times 10 = 40$ marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.

11. Discuss the concepts of Managerial Economics.

மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் கருத்துக்களை விவாதிக்க.

12. Describe the characteristics of Production function.

உற்பத்தி செயல்பாட்டின் பண்புகளை விவரிக்க.

13. What are the advantages and limitations of Break-even analysis?

சமநிலை பகுப்பாய்வு/இலாப நட்டமற்ற நிலைப்புள்ளி ஆய்வின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் யாவை?

14. Explain the factors determine pricing under monopolistic competition.

ஏகபோக முற்றுரிமை போட்டி சூழ்நிலையில் விலையை தீர்மானிக்கக் கூடிய காரணிகளை விளக்குக.

15. Describe the various methods of measuring national income. How is a method chosen for measuring national income?

தேசிய வருவாயைக் கணக்கிடும் முறைகளை விவரி. எவ்விதம் சிறந்த முறையானது தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது?

16. Explain the factors determinants of Supply.

அளிப்பினை தீர்மானிக்கக் கூடிய காரணிகளை விளக்குக.

17. Analyze the features of Monopoly.

ஏகபோகத்தின் அம்சங்களை பகுப்பாய்வு செய்க.

———————

UG–C–2204 **BBAC–23X/**
BBAM–23X/
BBAR–23X

U.G. DEGREE EXAMINATION — DECEMBER 2023.

Computer Application/Marketing Management/
Retail Management

Second Year

MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 hours Maximum marks : 70

PART A — ($3 \times 3 = 9$ marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 100 words.

All questions carry equal marks.

1. What do you understand by a market?
   சந்தை குறித்து நீவிர் அறிவது என்ன?
2. What is marketing mix?
   சந்தையியல் கலவை என்றால் என்ன?
3. What is meant by product life cycle?
   பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன?
4. Define a channel of distribution.
   வழங்கல் வழியை வரையறுக.
5. What is marketing information system?
   சந்தையியல் தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?

PART B — ($3 \times 7 = 21$ marks)

Answer any THREE questions out of
Five questions in 200 words.
All questions carry equal marks.

6. What are the features of marketing?

சந்தையியலின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

7. List out the benefits of market segmentation.

சந்தை பாகுபடுத்தலின் நன்மைகளை வரிசைப்படுத்துக.

8. What are the features of product life cycle?

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் சிறப்புகள் யாவை?

9. What are the objectives of pricing?

விலை நிர்ணயம் குறிக்கோள் யாவை?

10. Distinguish between advertising and sales promotion.

விளம்பரப்படுத்துதலையும் விற்பனை மேம்பாட்டையும் வேறுபடுத்துக.

PART C — ($4 \times 10 = 40$ marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.
All questions carry equal marks.

11. Discuss the various functions of marketing.

சந்தையியல் பல்வேறு பணிகளை விவாதிக்க.

12. Explain the process of consumer buying decision.

நுகர்வோரின் வாங்கும் முடிவின் செயல்முறைகளை விளக்குக.

13. Explain the various stages of product life cycle of a product.

ஒரு பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் பல்வேறு படிநிலைகளை விவரிக்க.

14. Describe the major factors that should be taken into account in developing a price policy.

விலைக் கொள்கையை உருவாக்கும் பொழுது கணக்கில் கொள்ள வேண்டிய முக்கிய காரணிகளை விவரிக்க.

15. What are the characteristics of a good marketing information system?

ஒரு நல்ல சந்தையியல் தகவல் அமைப்பு பண்புகள் யாவை?

16. Discuss the factors determining the choice of a suitable channel of distribution.

பொருத்தமான வழங்கல் வழியை தெரிவு செய்தலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவாதிக்க.

17. Explain the various types of Advertising.

விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகள் விளக்குக.

———————

UG–C–2205 **BBAC – 24X/ BBCA – 24X**

U.G. DEGREE EXAMINATION — DECEMBER, 2023.

Computer Application

Second Year

E – COMMERCE

Time : 3 hours Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 100 words.

All questions carry equal marks.

1. State the meaning of E-commerce.

2. Narrate the meaning of industry value chain.

3. State the need for web marketing.

4. Narrate the uses of E-cash.

5. Write about privacy in EDI.

PART B — ($3 \times 7 = 21$ marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 200 words.

All questions carry equal marks.

6. Trace the origin of Internet.

7. List out the need for industry-value chain.

8. What are the various security threats in web.

9. Analyse the functions of E-Wallet.

10. What is supplier–centric B2B electronic commerce?

PART C — ($4 \times 10 = 40$ marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.

All questions carry equal marks.

11. Examine the commercialisation process of Internet.

12. Describe the method of managing E-Commerce implementation.

13. Explain the seller business models in web.

14. Analyse the uses and process of function of E-Cash.

15. Describe the process, merits and limitations of E-Wallet.

16. Examine the process of Electronic Data Interchange.

17. Discuss the features of digital documents.

———————