UG–C–2189 **BBA–21X**

U.G. DEGREE EXAMINATION — DECEMBER 2023

Business Administration

Second Year

BUSINESS COMMUNICATION

Time : 3 hours Maximum marks : 70

SECTION A — ($3 \times 3 = 9$ marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 100 words.

All questions carry equal marks.

1. Define Communication.

   தகவல் தொடர்பை வரையறுக்க.

2. What is meant by Sales Letter?

   விற்பனைக் கடிதம் என்பதன் பொருள் யாது?

3. Write a note on Collection Letter.

   சேகரிப்பு கடிதம் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

4. What is Press Report?

பத்திரிகை அறிக்கை என்றால் என்ன?

5. State the meaning of E-mail.

மின்னஞ்சலின் பொருளைப் பற்றி கூறுக.

SECTION B — ($3 \times 7 = 21$ marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 200 words.

All questions carry equal marks.

6. State the objective of Communication.

தகவல் தொடர்பின் நோக்கத்தைப் பற்றி கூறுக.

7. Draft a circular letter Intimating exciting Prizes for every Purchase of Samsung Mobile Phone.

சாம்சங் மொபைல் ஃபோனின் ஒவ்வொரு வாங்குதலுக்கும் உற்சாகமூட்டும் பரிசு பற்றிய ஒரு சுற்றரிக்கைக் கடிதத்தை எழுதுக.

8. Explain the various types of insurance correspondence.

பல்வேறு வகையான காப்பீட்டுக் கடிதங்களை விளக்குக.

9. What are the steps in report writing?

அறிக்கை எழுதுவதில் உள்ள படிகள் யாவை?

10. List out disadvantages of Tele conferencing.

டெலி கான்பரன்சிங்கின் தீமைகளை வரிசைப்படுத்துக.

SECTION C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.

All questions carry equal marks.

11. Enumerate the various methods of communication.
பல்வேறு தகவல்தொடர்பு முறைகளை விவரிக்க.

12. Write a sales letter to promote the sales of the Home Appliance.
வீட்டு உபயோகப் பொருட்களின் விற்பனையை ஊக்குவிக்க விற்பனைக் கடிதம் எழுதுக.

13. Draft a letter renewing an Fire Insurance Policy.
தீக்காப்பீட்டுப் பாலிசியை புதுப்பிப்பதற்கான கடிதத்தை எழுதுக.

14. Classify the characteristics of press report.
பத்திரிகை அறிக்கையின் பண்புகளை வகைப்படுத்துக.

15. Elaborate the important contents of annual report.
வருடாந்திர அறிக்கையின் முக்கிய உள்ளடக்கங்களை விரிவாகக் கூறுக.

16. Describe the advantages and disadvantages of E-mail.
மின்னஞ்சலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விவரிக்க.

17. Explain the superiors' modern means of communication.
மேலதிகாரிகளின் நவீன தொடர்பு வழிமுறைகளை விளக்குக.

———————

UG–C–2190 **BBA–22X/**
BBAC–22X/
BBAM–22X

U.G. DEGREE EXAMINATION — DECEMBER 2023

Business Administration/Computer Application/Marketing Management

Second Year

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 hours Maximum marks : 70

SECTION A — ($3 \times 3 = 9$ marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 100 words.

1. What is demand curve?
   தேவை வளைவு என்றால் என்ன?

2. What are the factors of production?
   உற்பத்திக் காரணிகள் யாவை?

3. Explain the term Marginal Revenue.
   இறுதிநிலை வருவாய் என்ற பதத்தை விளக்குக.

4. What are the characteristics of Oligopoly?

சில்லோர் முற்றுரிமையின் பண்புகள் யாவை?

5. Define Business Cycle.

வர்த்தக சுழற்சி வரையறு.

SECTION B — ($3 \times 7 = 21$ marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 200 words.

6. Bring out the scope of Managerial Economics.

மேலாண்மைப் பொருளியலின் எல்லையைக் கூறுக.

7. State the limitations of the law of diminishing returns.

குறைந்து செல் வருவாய் விதியின் குறைபாடுகளை கூறுக.

8. Explain the relationship between average revenue and marginal revenue curves.

சராசரி வருவாய் கோட்டிற்கும், இறுதிநிலை வருவாய் கோட்டிற்கும் உள்ள தொடர்பினை விளக்குக.

9. Distinguish between monopoly and perfect market.

ஏகபோகம் மற்றும் நிறைவு சந்தையை வேறுபடுத்துக.

10. Briefly explain different phases of business cycle.

வர்த்தக சுழற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

SECTION C — ($4 \times 10 = 40$ marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.

11. Discuss the concepts of Managerial Economics.

மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் கருத்துக்களை விவாதிக்க.

12. Describe the characteristics of Production function.

உற்பத்தி செயல்பாட்டின் பண்புகளை விவரிக்க.

13. What are the advantages and limitations of Break-even analysis?

சமநிலை பகுப்பாய்வு/இலாப நட்டமற்ற நிலைப்புள்ளி ஆய்வின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் யாவை?

14. Explain the factors determine pricing under monopolistic competition.

ஏகபோக முற்றுரிமை போட்டி சூழ்நிலையில் விலையை தீர்மானிக்கக் கூடிய காரணிகளை விளக்குக.

15. Describe the various methods of measuring national income. How is a method chosen for measuring national income?

தேசிய வருவாயைக் கணக்கிடும் முறைகளை விவரி. எவ்விதம் சிறந்த முறையானது தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது?

16. Explain the factors determinants of Supply.

அளிப்பினை தீர்மானிக்கக் கூடிய காரணிகளை விளக்குக.

17. Analyze the features of Monopoly.

ஏகபோகத்தின் அம்சங்களை பகுப்பாய்வு செய்க.

———————

UG–C–2191 **BBA–23X**

U.G. DEGREE EXAMINATION — DECEMBER 2023

Business Administration

Second Year

QUANTITATIVE METHODS

Time : 3 hours Maximum marks : 70

SECTION A — (3 × 3 = 9 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 100 words

All questions carry equal marks.

1. What is linear programming?
   நேரியல் நிரலாக்கம் என்றால் என்ன?
2. Define transportation model.
   போக்குவரத்து மாதிரியை வரையறு.
3. State the meaning of queuing system.
   வரிசை அமைப்பின் பொருளைக் கூறு.
4. What is network analysis?
   வலையமைப்புப் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
5. Write a note on saddle point?
   சேடல் பாயிண்ட் பற்றி குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 200 words.

All questions carry equal marks.

6. Enumerate the nature of operations research.
செயல் ஆய்வியலின் பண்புகளை விவரி.

7. Solve the following transportation problem.

Destination –

	1	2	3	4	availability
	21	16	25	13	11
	17	18	14	23	13
	32	27	18	41	19
	6	10	12	15	43

கீழ்க்காணும் போக்குவரத்து கணக்கின் தீர்வைக் காண்க.

இலக்கு –

1	2	3	4	இருப்பு
21	16	25	13	11
17	18	14	23	13
32	27	18	41	19
6	10	12	15	43

8. Enumerate the types of queuing system
வரிசை முறையின் வகைகளை விவரி.

9. A project has the following time schedule :

Activity	Time in months	Activity	Time in months
1–2	2	4–6	3
1–3	2	5–6	1
1–4	1	6–9	5
2–5	4	7–8	4
3–6	8	8–5	3
3–7	5	–	–

(a) Construct the network

(b) Find the total float for each activity

(c) Find the critical path and the project duration

ஒரு செயல் திட்டத்தின் கால அட்டவணையின் பின்வருமாறு :

செயல்	காலம் மாதங்களில்	செயல்	காலம் மாதங்களில்
1–2	2	4–6	3
1–3	2	5–6	1
1–4	1	6–9	5
2–5	4	7–8	4
3–6	8	8–5	3
3–7	5	–	–

(அ) வலை அமைப்பை உருவாக்குக.

(ஆ) செயல்பாட்டிற்கான மொத்த மிதவையைக் கண்டறிக.

(இ) முக்கியமான பாதை மற்றும் திட்டத்தின் கால அளவைக் கண்டறிக.

10. Find the ranges of values of p and q which will render the entry (2,2) a saddle point for the game.

	Player B		
	2	4	5
	10	7	q
Player A	4	p	6

(2,2) என்ற புள்ளியை விளையாட்டிற்கான சேணம் புள்ளியாக மாற்றும் p மற்றும் q இன் மதிப்பின் வரம்பைக் கண்டறிக.

	வீரர் B		
	2	4	5
	10	7	q
வீரர் A	4	p	6

SECTION C — ($4 \times 10 = 40$ marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.

All questions carry equal marks.

11. Solve by simplex technique the problem

Maximize $G : 10x + 6y + 4z$

Subject to

$x + y + z \leq 100,$

$10x + 4y + 5z \leq 600$

$2x + 2y + 6z \leq 300$

$x, y, z \geq 0$

சிம்ப்ளக்ஸ் முறையில் தீர்வு காண்க.

மிகைப்படுத்துக $G : 10x + 6y + 4z$

கட்டுப்பாடுகள்

$x + y + z \leq 100,$

$10x + 4y + 5z \leq 600$

$2x + 2y + 6z \leq 300$

$x, y, z \geq 0$

12. Maximize, $z = 5x_1 + 4x_2$

Subject to

$x_1 - 2x_1 \leq 1$

$x_1 + 2x_2 \geq 3$

$x_1, x_2 \geq 0$

Use graphical method.

மிகைப்படுத்துக $z = 5x_1 + 4x_2$

கட்டுப்பாடுகள்

$x_1 - 2x_1 \leq 1$

$x_1 + 2x_2 \geq 3$

$x_1, x_2 \geq 0$

வரைப்பட முறையில் தீர்வு காண்க.

13. Enumerate the various types of transportation model.

பல்வேறு வகையான போக்குவரத்து மாதிரிகளை விவரி.

14. Solve the minimal assignment problem whose effective matrix is

	1	2	3	4
I	2	3	4	5
II	4	5	6	7
III	7	8	9	8
IV	3	5	8	4

பின்வரும் மேட்ரிக்ஸின் அடிப்படையில் குறைந்தபட்ச ஒதுக்கீட்டுச் சிக்கலைத் தீர்க்க.

	1	2	3	4
I	2	3	4	5
II	4	5	6	7
III	7	8	9	8
IV	3	5	8	4

15. Elaborate the characteristics of queuing system.

வரிசை அமைப்பு முறையின் பண்புகளை விவரிக்க.

16. The following table list the jobs of network with time estimates.

Job	Optimistic	Most likely Duration days	Pessimistic
1–2	3	6	15
1–6	2	5	14
2–3	6	12	13
2–4	2	5	8

3–5	5	11	17
4–5	3	6	15
6–7	3	9	24
5–8	1	4	7
7–8	4	–	28

Draw the project network and calculate the length and variance of the critical path.

ஒரு செயல் திட்டத்தின் பணிகள் மற்றும் தோராய காலம் பின்வருமாறு :

பணி	நன்னம்பிக்கை அணுகுமுறை	தோராய நாட்கள்	அவநம்பிக்கை அணுகுமுறை
1–2	3	6	15
1–6	2	5	14
2–3	6	12	13
2–4	2	5	8
3–5	5	11	17
4–5	3	6	15
6–7	3	9	24
5–8	1	4	7
7–8	4	–	28

திட்ட வலையமைப்பின் வரைப்படம் வரைந்து முக்கியப் பாதையின் நீளம் மற்றும் மாறுபட்டளவைக் காண்க.

17. Reduce the following game by dominance property and solve it.

	I	II	III	IV	Player B
	3	2	4	0	
	3	4	2	4	
Player A	4	2	4	0	
	0	4	0	8	

பின்வரும் விளையாட்டை ஆதிக்கப் பண்பு அடிப்படையில் மீச்சிறிதாக்கி தீர்வு காண்க.

	I	II	III	IV	வீரர் B
	3	2	4	0	
	3	4	2	4	
வீரர் A	4	2	4	0	
	0	4	0	8	

UG–C–2192 **BBA–24X**

U.G. DEGREE EXAMINATION — DECEMBER 2023

Second Year

FINANCIAL MANAGEMENT

Time : 3 hours Maximum marks : 70

SECTION A — (3 × 3 = 9 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 100 words.

All questions carry equal marks.

1. Define Finance Management.

   நிதி நிர்வாகத்தை வரையறுக்கவும்.

2. What is Financial Leverage?

   நிதி அந்நிய செலவாணி என்றால் என்ன?

3. Write a note on capital structure.

   மூலதன அமைப்பு பற்றி ஒரு குறிப்பை எழுதுக.

4. State the meaning of capital budgeting.

மூலதன வரவு செலவுத் திட்டத்தின் பொருளைக் குறிப்பிடுக.

5. Write the formula working capital.

நடைமுறை மூலதன சூத்திரத்தை எழுதுக.

SECTION B — ($3 \times 7 = 21$ marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 200 words.

All questions carry equal marks.

6. State the objective of financial management.

நிதி மேலாண்மையின் குறிக்கோள்களை குறிப்பிடுக.

7. The market price of a share is Rs.140 and a company plans to pay a dividend of Rs.9 per share. The growth in dividends is estimated at the rate of 10%. Find out the cost of equity capital.

ஒரு பங்கின் சந்தை விலை ரூ.140 மற்றும் ஒரு பங்குக்கு ரூ.9 ஈவுத்தொகை வழங்க ஒரு நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது. ஈவுத்தொகையின் வளர்ச்சி 10% வீதத்தில் மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. பங்கு மூலதனத்தின் செலவைக் கண்டறிக.

8. The following information relates to Vignesh Ltd. Earnings per share Rs.9; Internal rate of return 18%; Cost of Capital 12%; Payout ratio 33.33%.Compute the market price under the Walter's model.

பின்வரும் தகவல் விக்னேஷ் லிமிடெட் தொடர்பானது. ஒரு பங்கின் வருவாய் ரூ.9; உள் வருவாய் விகிதம் 18%; மூலதன செலவு 12%; செலுத்துதல் விகிதம் 33.33%. எனில் வால்டர் முறையில் சந்தை விலையை கணக்கிடுக.

9. An investment proposal is expected to result in an average annual income of Rs.8,00,000 after depreciation and tax. If the investment needed is Rs.40,00,000; initially, compute the ARR on original investment.

ஒரு முதலீட்டுத் திட்டம் தேய்மானம் மற்றும் வரிக்குப் பிறகு சராசரியாக ஆண்டு வருமானம் ரூ.8,00,000 என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. தேவையான முதலீடு ரூ.40,00,000 என்றால்; ஆரம்பத்தில், அசல் முதலீட்டில் ARR ஐக் கணக்கிடுக.

10. Write a short notes on (a) Cash Budgeting (b) Receivable Management.

(அ) ரொக்க வரவு செலவுத் திட்டம் (ஆ) பெறத்தக்க மேலாண்மை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.

All questions carry equal marks.

11. Explain the role of Finance Management.

நிதி மேலாண்மையின் பங்கை விளக்குக.

12. Briefly explain the profit maximisation and wealth maximisation.

இலாபம் அதிகரிப்பது மற்றும் செல்வம் பெருக்குவது பற்றி சுருக்கமாக விளக்குக.

13. The operations and cost data of ABC Ltd. are as follows:

Sales 40,000 units at Rs.10 per unit.

Variable cost at Rs.7.50 per unit.

Fixed cost Rs.80,000 (including 15% interest Rs.2,00,000)

Calculate the operating, financial and combined leverage.

ABC Ltd. இன் செயல்பாடுகள் மற்றும் செலவுத் தரவு பின்வருமாறு:

ஒரு அலகு ரூ.10க்கு 40,000 அலகுகள் விற்பனை செய்யப்படுகிறது.

ஒரு அலகுக்கு ரூ.7.50க்கு மாறி செலவு.

நிலையான செலவு ரூ.80,000 (15% வட்டி ரூ.2,00,000 உட்பட) செயல்பாட்டு, நிதி மற்றும் ஒருங்கிணைந்த முதலீட்டைக் கணக்கிடுக.

14. The following data is available for a company:

The earnings per share (E) = Rs.8

Rate of return on investments = 16%

Return expected by shareholders = 12%

Find price of the share according to Gordon's model when dividend payout ratio is 25% and 50%.

ஒரு நிறுவனத்தின் பின்வரும் தரவு கிடைக்கிறது:

ஒரு பங்கின் வருவாய் (E) = ரூ.8

முதலீடுகளின் வருவாய் விகிதம் = 16%

பங்குதாரர்களால் எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாய் = 12%

ஈவுத்தொகை செலுத்துதல் விகிதம் 25% மற்றும் 50%ஆக இருக்கும்போது கோர்டனின் மாதிரியின்படி பங்கின் விலையைக் கண்டறிக.

15. Elaborate the factors affecting capital structure.

மூலதன கட்டமைப்பை பாதிக்கும் காரணிகளை விவரிக்க.

16. Enumerate the determinates of working capital.

நடைமுறை மூலதனத்தின் தீர்மானங்களை கணக்கிடுக.

17. Peerless Ltd., is engaged in customer retailing. You are required to forecast their working capital requirement form the following information:
Projected annual sales Rs.6,50,000
Percentages of net profit to cost of sales 25%
Averages credit allowed to debtors 10 weeks
Averages credit allowed to creditors 4 weeks
Average stock carrying (in terms of sales requirement) 8weeks.
Add 20% to allow for contingencies.

Peerless Ltd., வாடிக்கையாளர் சில்லறை விற்பனையில் ஈடுபட்டுள்ளது. பின்வரும் தகவலின் படி அவர்களின் செயல்பாட்டு மூலதனத் தேவையை நீங்கள் கணிக்க வேண்டும்:

திட்டமிடப்பட்ட ஆண்டு விற்பனை ரூ.6,50,000

நிகர லாபத்தின் சதவீதம் மற்றும் விற்பனை செலவு 25%

கடனாளிகளுக்கு 10 வாரங்கள் அனுமதிக்கப்படும் சராசரி கடன்

கடனளிப்பவர்களுக்கு 4 வாரங்கள் அனுமதிக்கப்படும் சராசரி கடன்

சராசரியாக கையிருப்பு (விற்பனை தேவையின் அடிப்படையில்) 8 வாரங்கள்

தற்செயல்களை அனுமதிக்க 20% சேர்க்கவும்.

———————

UG–C–2193 **BBA–25X**

U.G. DEGREE EXAMINATION — DECEMBER 2023

Business Administration

Second Year

MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 hours Maximum marks : 70

SECTION A — (3 × 3 = 9 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 100 words

All questions carry equal marks.

1. What is meant by Marketing Management?
   சந்தைப்படுத்தல் மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. Define Buyer Behaviour.
   வாங்குபவரின் நடத்தையை வரையறு.
3. Write a note on product.
   தயாரிப்பு பற்றிய குறிப்பை எழுதுங்கள்.
4. State the meaning of Pricing.
   விலை நிர்ணயம் என்பதன் பொருளைக் குறிப்பிடவும்.
5. Define Advertising.
   விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 200 words.

All questions carry equal marks.

6. State the concept of Marketing.

சந்தைப்படுத்தல் என்பதின் கருத்தைக் கூறுங்கள்.

7. Explain the various stages of buying decision process.

வாங்கும் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குங்கள்.

8. Write short notes on (a) Packaging (b) Industrial goods

(அ) கட்டுமம் (ஆ) தொழில்துறை பொருட்கள் பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்.

9. Elaborate the function of Wholesaler.

மொத்த விற்பனையாளரின் செயல்பாட்டை விவரிக்கவும்.

10. Discuss the different types of Personal Selling.

தனிபட்ட விற்பனையின் பல்வேறு வகைகளை விவாதிக்க.

SECTION C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.

All questions carry equal marks.

11. State the important functions of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் முக்கிய செயல்பாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

12. Enumerate the factors influencing buyer Behaviour.
வாங்குபவரின் நடத்தையை பாதிக்கும் காரணிகளைக் விவரிக்கவும்.

13. Elaborate the various stages of product life cycle.
பண்டத்தின் வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை விவரிக்கவும்.

14. State how new Product developed in market?
சந்தையில் புதிய தயாரிப்பின் வளர்ச்சியை விளக்கு.

15. Discuss the importance of channel of Distribution.
விநியோக சேனலின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

16. List out the advantages of sales promotion.
விற்பனை மேம்பாட்டின் நன்மைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

17. Examine the various types of sales promotion.
பல்வேறு வகையான விற்பனை ஊக்குவிப்புகளை ஆராயுங்கள்.

———————